

# 保定市满城区财政局

## 关于 2023 年上半年国土变更调查工作项目 重点绩效评价报告

### 一、项目立项背景和依据

#### 1、项目立项背景

国土变更调查是对自然年度内的土地利用现状、权属变化，以及各类用地管理信息，进行调查、监测、核查、汇总、统计和分析等活动。

开展国土变更调查工作的目的是掌握全国年度土地利用现状变化情况，保持国土调查数据和国土资源综合监管平台基础信息的准确性和现势性，以满足国土资源管理和经济社会发展的需要。

国土变更调查以县（区）为单位进行，市、省、国家逐级汇总，因此，县（区）级国土变更调查是国土变更调查的基础。

通过国土变更调查工作，全面查清我国土地利用状况，掌握详实准确的土地基础数据，摸清家底，提高土地资源的信息化管理和社会化运用，保障我国国民经济平稳健康发展，以及促进国土资源的合理开发和可持续利用。为实施国家创新驱动发展战略、支撑新产业新业态发展、促进经济转型，提高国土资源管理服务水平的需要，是科学规划、合理利用、有效保护国土资源的基本前提。对于持续开展耕地“非农化”“非粮化”监测提供基础数据，利于耕地保护。



## 2、项目立项依据

- (1) 《中华人民共和国土地管理法》；
- (2) 《土地调查条例》；
- (3) 《土地调查条例实施办法》；
- (4)《第三次全国国土调查技术规程》(TD/T 1055-2019)；
- (5) 《2023 年度上半年国土变更调查实施方案》；
- (6) 国务院第三次全国国土调查领导小组办公室关于《县级国土调查生产成本定额(TD/T1056-2019)》；
- (7) 《河北省自然资源厅关于印发 河北省 2023 年上半年国土变更调查实施方案>的通知》(冀自然资字[2023]136号)；
- (8) 保定市自然资源和规划局转发《河北省自然资源厅关于印发<河北省 2023 年上半年国土变更调查实施方案>的通知》；

## 二、项目绩效目标

按照国土变更调查相关要求进行举证,全面掌握 2023 年上半年土地利用现状的地类、面积、属性及相关图层属性信息的变化情况,建立县级上半年国土调查数据库,形成上半年变更增量包。开展省级内业核查和整改工作,形成 2023 年上半年省级国土调查数据库。同步开展 2023 年上半年耕地不合理流出和违法违规占用问题整改工作,在国家部署 2023 年度国土变更调查前,把不合理流失的耕地补回来,达到国土变更调查耕地认定标准,减少年底基数及压力。

## 三、经费来源和使用情况



本项目资金来源为财政资金，预算金额 68.1068 万元，中标成交价 67 万元，尚未拨付。

#### 四、项目实施情况

2023 年上半年国土变更调查工作已经按照要求提交并通过国家级审核。

#### 五、存在问题

项目已经顺利完成，请财政部门克服资金紧张的压力，按照合同约定及时拨付到位。



附件 2

满城区 绩效评价评价指标评价表

项目名称		2023 年上半年国土变更调查工作						
主管部门		保定市自然资源和规划局满城区分局			实施单位 保定市华锋科技有限公司			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	68.1068	68.1068	0	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	0	0	0	-	0	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	0	-	
	其他资金	0	0	0	-	0	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为全面掌握 2023 年上半年土地利用现状的地类、面积、属性及相关图层属性信息的变化，建立县级上半年国土调查数据库，形成上半年变更增量包，开展 2023 年上半年国土变更调查工作。			已按照合同约定完成全部工作量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 项目数量	4 项	4 项	12.5	12.5	
			指标 2:					
		质量指标	指标 1: 项目验收	合格	合格	12.5	12.5	
			指标 2:					
		时效指标	指标 1: 项目完成及时率	>95%	>96%	12.5	12.5	
			指标 2:					
		成本指标	指标 1: 平均成本	2.5 万元/项	5	12.5	12.5	
	指标 2:							
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
		社会效益指标	指标 1: 成果现势性	显著	显著	30	30	
			指标 2:					
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
可持续影响指标		指标 1:						
	指标 2:							
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10		
		指标 2:						
总分					100	90		

